

OBCHODNÍ PODMÍNKY

společnosti **O.K.G., s.r.o.**

se sídlem Hybešova 42, 602 00 Brno, IČO: 262 41 919,
zapsané v obchodním rejstříku pod sp. zn. C 39584 vedenou Krajským soudem v Brně

Základní ustanovení

- a.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „**Obchodní podmínky**“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**občanský zákoník**“), vzájemná práva a povinnosti mezi společností O.K.G., s.r.o., se sídlem Hybešova 42, 602 00 Brno, IČO: 262 41 919 (dále jen „**Dodavatel**“), a Partnerem vzniklé z:

Smlouvy o členství OKG, čímž se rozumí smlouva upravující podmínky distribuce výrobků Dodavatele jiným Partnerům a Zákazníkům, podmínky propagace výrobků Dodavatele, podmínky nároku na Provizi, výši Provize, jakož i další práva a povinnosti s tím související;

Kupních smluv, čímž se rozumí smlouvy o dodávce výrobků Dodavatele Partnerovi.

- a.2. Pro účely těchto Obchodních podmínek mají níže uvedené pojmy uváděné s velkým počátečním písmenem následující význam:

| | |
|-------------------------------|--|
| Akceptace | má význam dle odstavce e.3. |
| Ceník | přehled Maloobchodních cen, Velkoobchodních cen, poplatků a obnovovacích poplatků Registrace vydávaný Dodavatelem |
| Smlouva o členství OKG | smlouva o popisující vztah a závazky Dodavatele s Partnerem uzavřená mezi Dodavatelem a Partnerem |
| Dodavatel | prodávající dle § 2079 občanského zákoníku, přičemž se vždy jedná o obchodní společnost O.K.G., s.r.o., se sídlem Hybešova 42, 602 00 Brno, IČO: 262 41 919, zapsanou v obchodním rejstříku pod sp. zn. C 39584 vedenou u Krajského soudu v Brně |
| Důvěrné informace | má význam dle odstavce e.66. |
| Evidence Partnerů | evidence, kterou vede Dodavatel za účelem Registrace jednotlivých Partnerů |
| Kupní smlouva | smlouva o dodání zboží uzavřená mezi |

| | |
|--------------------------|--|
| | Dodavatelem a Partnerem |
| Maloobchodní cena | doporučená cena výrobku, za kterou prodává Partner výrobky Dodavatele Zákazníkovi; je uvedena v platném Ceníku |
| Marketingový plán | nedílná součást a příloha Obchodních podmínek, která stanoví podmínky a výše Provize |
| Nabídka | má význam dle odstavce e.1. |
| Nákupní košík | součást Webové stránky automaticky generovaná aktivací příslušných funkcí Uživatelem v rámci jeho jednání spočívajícím zejména přidáním nebo odebráním zboží a změnou množství vybraného zboží |
| Obchodní podmínky | má význam dle odstavce a.1. |
| Objednávka | má význam dle odstavce a.19. |
| Partner | má význam dle odstavce e.47. a násl. |
| Provize | odměna Partnera ve formě peněžité odměny nebo ve formě množstevního bonusu výrobků Dodavatele založená na odběru výrobků Dodavatele Partnerem nebo jinými Partnerny, vůči kterým je tento Partner v pozici Sponzora; podmínky vzniku nároku na Provizi, podmínky určení její výše, platební a jiné podmínky Provize jsou stanoveny v Marketingovém plánu |
| Přístupové údaje | má význam dle odstavce a.6. |
| Registrace | má význam dle odstavce a.4. |
| Rozhodčí soud | má význam dle odstavce e.95. |
| Smluvní strany | Dodavatel a Partner |
| Sponzor | stávající Partner, který zapojí nového Partnera do distribuční sítě Dodavatele |
| Účet Dodavatele | má význam dle odst. e.13. písm. d) |
| Uživatelský účet | součást Webové stránky, která je zpřístupněna právě jednomu Partnerovi a je zřízena Registrací a |

zpřístupněna po zadání Přístupových údajů

| | |
|---------------------------|--|
| Velkoobchodní cena | cena, za kterou mohou Partneři nakoupit výrobky Dodavatele prostřednictvím elektronického obchodu na Webové stránce, v distribučním skladu nebo u svého Sponzora; je uvedena v Ceníku nebo jiným způsobem v souladu s těmito Obchodními podmínkami oznámena Dodavatelem Partnerovi |
| Webová stránka | internetová stránka Dodavatele umístěná na https://www.okg-family.com |
| Zákazník | koncový spotřebitel, který si kupuje výrobky Dodavatele od Partnera za Maloobchodní cenu a není Partnerem |

Uživatelský účet

- a.3. Partner provede Registraci Uživatelského účtu na Webové stránce za účelem nakupování zboží prostřednictvím elektronického obchodu na Webové stránce, v distribučním skladu nebo u svého Sponzora. Registrací vzniká Partnerovi právo nakupovat Dodavatele výrobky a tyto dále prodávat Zákazníkům či dalším podřízeným Partnerům. Registrací Uživatelského účtu Partnerovi nevzniká povinnost vykonávat obchodní činnost.
- a.4. Partner si registruje Uživatelský účet tak, že na Webových stránkách vyplní alespoň povinné registrační údaje, zejména jméno, příjmení, datum narození, adresu pro doručování, adresu elektronické pošty, telefonní číslo, Přístupové údaje a také registrační číslo a emailovou adresu svého Sponzora, a následně je uloží. Zároveň musí Partner vyjádřit souhlas s těmito Obchodními podmínkami (dále jen jako „**Registrace**“).
- a.5. Má se za to, že údaje uvedené Partnerem v Uživatelském účtu jsou pravdivé a správné. Odpovědnost vyplývající z nesprávného či nepravdivého uvedení údajů nese pouze Partner.
- a.6. Přístup k Uživatelskému účtu je zabezpečen přístupovými údaji, jimiž jsou registrační číslo a heslo (dále jen „**Přístupové údaje**“). Partner i Dodavatel jsou povinni zachovávat mlčenlivost ohledně Přístupových údajů.
- a.7. Partner není oprávněn umožnit využívání Uživatelského účtu třetím osobám.
- a.8. Dodavatel je oprávněn zrušit Uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy Partner poruší své povinnosti vyplývající z Distribuční smlouvy nebo Kupní smlouvy, včetně těchto Obchodních podmínek.
- a.9. Partner bere na vědomí, že Uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení Dodavatele, popř.

nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

Platnost Registrace

- a.10. Registrace je platná po jeden rok ode dne jejího provedení. Platností Registrace se řídí doba, na kterou je uzavřena Distribuční smlouva; s ukončení platnosti Registrace z jakéhokoliv důvodu automaticky končí rovněž závazek z Distribuční smlouvy.
- a.11. Pro obnovu registrace je třeba si ji prodloužit potvrzením (kliknutím) tlačítka „Obnovit registraci“, které je umístěno na webové stránce dodavatele.
- a.12. Dodavatel je oprávněn zrušit Registraci Partnera, který podstatným způsobem poruší ustanovení těchto Obchodních podmínek.
- a.13. Jestliže se Partner rozhodne ukončit své členství v distribuční síti Dodavatele (svou Registraci) před uplynutím doby platnosti Registrace, musí Dodavateli doručit výpověď, a to prostřednictvím listovní zásilky nebo elektronické zprávy zaslané z adresy elektronické pošty Partnera uvedené v rámci Registrace. Výpovědní doba činí 1 měsíc a započne běžet první den kalendářního měsíce po kalendářním měsíci, v němž byla výpověď Dodavateli doručena. Partner bere na vědomí, že poté, co Dodavatel přijme jeho výpověď, může on i jeho manžel/registrovaný partner požádat o novou Registraci nejdříve po uplynutí šesti měsíců od data, kdy Dodavatel obdržel předmětnou výpověď.
- a.14. Dodavatel je oprávněn ukončit členství Partnera v distribuční síti Dodavatele v průběhu platnosti Registrace prostřednictvím výpovědi doručené Partnerovi listovní zásilkou nebo elektronickou zprávou na adresu elektronické pošty Partnera uvedené v rámci Registrace. Výpovědní doba činí 1 měsíc a započne běžet první den kalendářního měsíce po kalendářním měsíci, v němž byla výpověď Partnerovi doručena.

Uzavření Kupní smlouvy

- a.15. Objednání zboží je možné prostřednictvím elektronického obchodu na Webové stránce, telefonu nebo elektronické zprávy odeslané z adresy elektronické pošty Partnera uvedené v rámci Registrace.
- a.16. Veškerá prezentace zboží umístěná na Webové stránce je informativního charakteru a Dodavatel není povinen uzavřít Kupní smlouvu ohledně tohoto zboží. Zejména Dodavatel není povinen pokrýt objem výrobků, požadovaných Partnerem pro jeho obchodní činnost. Množství Partnerovi prodávaných výrobků bude limitováno aktuálními skladovými a obchodními možnostmi Dodavatele. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.
- a.17. Pro objednání zboží prostřednictvím Webové stránky Partner vybere druh zboží a vloží ho do Nákupního košíku v jím požadovaném množství a vyplní objednávkový formulář. Objednávkový formulář obsahuje:

b) údaje o objednávaném druhu zboží a jeho množství,

- c) údaje o zvoleném způsobu úhrady Velkoobchodní ceny,
- d) údaje o požadovaném způsobu dodání objednávaného zboží,
- e) informace o nákladech spojených s dodáním zboží,

(dále jen „**Objednávka**“).

- e.1. Objednávka odeslaná kliknutím na tlačítko „odeslat objednávku“ je návrhem na uzavření Kupní smlouvy (dále jen „**Nabídka**“). Za Nabídku se rovněž považuje obdobná objednávka učiněná prostřednictvím telefonu nebo emailu.
- e.2. Před zasláním Objednávky zboží je Partnerovi umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil, a to i s ohledem na možnost Partnera zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do Objednávky.
- e.3. Dodavatel neprodleně po obdržení Objednávky (vč. objednávky formou telefonu nebo emailu) odešle Partnerovi elektronickou zprávou na adresu elektronické pošty uvedené v rámci Registrace oznámení o obdržení Objednávky. Odesláním tohoto oznámení Partnerovi, které potvrdí, že objednané zboží je dostupné (dále jen „**Akceptace**“), je uzavřena Kupní smlouva.
- e.4. Kupní smlouva je uzavírána v českém jazyce.
- e.5. Žádným ustanovením těchto Obchodních podmínek není omezena možnost Dodavatele uzavřít Kupní smlouvu za individuálních podmínek.

Výhrada vlastnického práva

- e.6. Vlastnické právo ke zboží přechází na základě Kupní smlouvy na Partnera zaplacením celé Velkoobchodní ceny.
- e.7. Partner je povinen dodané zboží, ke kterému na něj ještě nepřešlo vlastnické právo, kdykoliv na požádání Dodavatele vydat zpět, a to i pokud se toto zboží nachází u třetí osoby.

Cena zboží a platební podmínky

- e.8. Webová stránka obsahuje informace o zboží, a to včetně uvedení Velkoobchodních cen jednotlivého zboží. Velkoobchodní ceny zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty.
- e.9. Velkoobchodní ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, po kterou jsou zobrazovány na Webové stránce. Akční ceny platí do vyprodání zásob při uvedení počtu kusů akčního zboží nebo po dobu časově určenou.
- e.10. Dodavatel je oprávněn nabídnout Partnerovi Velkoobchodní ceny zboží odlišné od těch, jež jsou uvedeny na Webové stránce, a podmínky platnosti takové nabídky, a to zasláním informace o Velkoobchodních cenách zboží na adresu elektronické pošty Partnera uvedenou v rámci Registrace.

- e.11. Společně s cenou je Partner povinen zaplatit Dodavateli také náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smluvené výši. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále cenou i náklady spojené s dodáním a balením zboží.
- e.12. Dodavatel je oprávněn požadovat uhrazení celé ceny nebo zálohy ještě před odesláním zboží Partnerovi. Ustanovení § 2119 odst. 1 občanského zákoníku se nepoužije.
- e.13. Cenu může Partner uhradit Dodavateli následujícími způsoby:
- a) v hotovosti či prostřednictvím platební karty při odběru na odběrném místě na adrese Hybešova 42, 602 00 Brno;
 - b) dobírkou při doručení zboží; hotovost přebírá od Partnera dopravce, Partner hradí navíc poplatek za využití platby dobírkou uvedený v objednávkovém formuláři nebo sdělený Dodavatelem v nabídce zaslané prostřednictvím elektronické zprávy;
 - c) platební kartou on-line prostřednictvím poskytovatele platebních služeb (on-line platební brány); Partner bude po odeslání Objednávky přesměrován na on-line platební bránu;
 - d) bezhotovostně převodem na účet Dodavatele, který je uveden potvrzení Objednávky emailem (dále jen „**Účet Dodavatele**“); zboží je odesláno až po připsání platby na Účet Dodavatele.
- e.14. Zvolený způsob úhrady uvede Partner v Objednávce. Zvolený způsob úhrady může Partner změnit pouze se souhlasem Dodavatele. Návrh na změnu způsobu úhrady provede Partner písemně na adresu Dodavatele nebo na adresu elektronické pošty Dodavatele.
- e.15. Dodavatel si vyhrazuje právo neumožnit Partnerovi vybrat kterýkoliv způsob úhrady ceny uvedený v odstavci .
- e.16. V případě platby v hotovosti je cena splatná při převzetí zboží. V případě bezhotovostní platby je cena splatná do 7 dnů od uzavření příslušné Kupní smlouvy, pokud není v zálohové faktuře zaslané Partnerovi uvedeno jinak.
- e.17. V případě bezhotovostní platby je Partnerovi přidělen Dodavatelem variabilní symbol při Akceptaci Objednávky nebo v zaslané zálohové faktuře a Partner je povinen uhradit cenu společně s uvedením variabilního symbolu platby.
- e.18. V případě bezhotovostní platby je závazek Partnera uhradit cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na Účet Dodavatele.
- e.19. Případné slevy z ceny zboží poskytnuté Dodavatelem Partnerovi nelze vzájemně kombinovat, neuvede-li Dodavatel na Webové stránce výslovně jinak.
- e.20. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví Dodavatel ohledně plateb prováděných na základě Kupní smlouvy Partnerovi daňový doklad – fakturu.

Dodací podmínky

- e.21. Dodavatel umožňuje následující způsoby dodání zboží:
- a) osobní odběr na odběrném místě na adrese Hybešova 42, 602 00 Brno; nebo
 - b) zaslání na místo určené Partnerem v Objednávce prostřednictvím dopravce.
- e.22. Ceny dopravy jsou uvedeny na Webové stránce. Ceny dopravy zůstávají v platnosti po dobu, po kterou jsou zobrazovány na Webové stránce.
- e.23. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě zvláštního požadavku Partnera, nese Partner riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.
- e.24. Je-li Dodavatel podle Kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené Partnerem v Objednávce, je Partner povinen převzít zboží při dodání. V případě osobního odběru je Partner povinen převzít zboží do 5 pracovních dnů ode dne, kdy je Dodavatelem vyzooměn, že zboží je připraveno k převzetí; Dodavatel Partnera o tomto vyzoomění na adresu elektronické pošty uvedené Partnerem v rámci Registrace. V případě, že Webová stránka obsahuje pro dodání na určité odběrné místo odchýlné podmínky převzetí, uplatní se podmínky převzetí uvedené na Webové stránce.
- e.25. Jestliže je sjednán způsob dodání zasláním, splní Dodavatel svou povinnost předat zboží Partnerovi předáním prvním dopravci.
- e.26. Dodavatel či dopravce jsou oprávněni požadovat před odevzdáním věci předložení identifikačního průkazu (občanský průkaz nebo cestovní pas). Bez předložení některého z těchto dokladů může Dodavatel či dopravce odmítnout zboží vydat.
- e.27. Nepřevezme-li Partner zboží v době dle odstavce e.24. porušením své povinnosti, je povinen Dodavateli zaplatit poplatek za uskladnění ve výši 100,- Kč za každý den prodlení, maximálně však 3.000,- Kč. Dodavatel je oprávněn poté, co Partnera prokazatelně e-mailem upozorní a poskytne mu novou přiměřenou lhůtu pro převzetí, zboží vhodným způsobem prodat. Náklady na uskladnění a náklady marného dodání zboží z důvodu nedostatku součinnosti na straně Partnera v nezbytně nutné výši je Dodavatel oprávněn vůči Partnerovi započíst vůči zaplacené kupní ceně.
- e.28. Dodavatel je povinen dodat zboží a umožnit Partnerovi s ním nakládat nejpozději do 15 dnů od uzavření Kupní smlouvy, pokud u jednotlivého zboží neuvádí jinou lhůtu k dodání. Je-li u zboží uvedeno „skladem“, Dodavatel zboží odešle nejpozději do tří pracovních dnů ode dne uzavření Kupní smlouvy.
- e.29. V případě bezhotovostní platby je Dodavatel povinen dodat zboží Partnerovi nejpozději do 15 dnů od splnění povinnosti Partnera zaplatit cenu, pokud u jednotlivého zboží neuvádí jinou lhůtu k dodání. Je-li u zboží uvedeno „skladem“, Dodavatel zboží odešle nejpozději do tří pracovních dnů ode dne splnění povinnosti Partnera zaplatit cenu.
- e.30. Nesplní-li Dodavatel svou povinnost ohledně dodání zboží v době dle odstavci e.28. nebo

e.29., vyzve jej Partner k dodání v dodatečné lhůtě odpovídající daným okolnostem.

- e.31. Doklady ke zboží, zejména daňový doklad, potvrzení a certifikáty, odešle Dodavatel Objednateli zpravidla společně se zbožím, nejpozději však do dvou dnů od převzetí zboží Partnerem, a to elektronickou zprávou na adresu elektronické pošty Partnera uvedenou v rámci Registrace, nevylučuje-li to povaha dokladů.
- e.32. Dodavatel neodpovídá v případě závazně dohodnutých lhůt za zpoždění dodávek zboží na základě vyšší moci a událostí, které Dodavateli značně ztíží nebo znemožní dodávky, a které Dodavatel nezavinil. Za případy vyšší moci jsou považovány zejména mobilizace, válka, povstání, stávka, výluka, úřední nařízení, případně jiné nepředvídatelné překážky, a to i pokud nastanou u dodavatelů Dodavatele a jejich subdodavatelů. Takové skutečnosti opravňují Dodavatele k posunutí dodávky o dobu trvání překážky a přiměřenou dobu rozběhu. Pokud se dodávka zboží stane v důsledku výše uvedených skutečností pro Dodavatele nemožnou nebo neuskutečnitelnou, je Dodavatel oprávněn od Kupní smlouvy odstoupit.

Přechod nebezpečí

- e.33. Jestliže je jako způsob dodání zboží určen osobní odběr na zvoleném odběrném místě, přechází nebezpečí škody na věci na Partnera v okamžiku převzetí zboží, případně v okamžiku, kdy si Partner zboží nepřevzal, ačkoliv si jej převzít měl a mohl, a zároveň mu Dodavatelem bylo umožněno se zbožím nakládat.
- e.34. Jestliže je jako způsob dodání zboží určeno zaslání prostřednictvím dopravce, přechází nebezpečí na Partnera, když je zboží Dodavatelem předáno prvnímu dopravci pro přepravu Partnerovi podle Kupní smlouvy.
- e.35. Ztráta nebo poškození zboží, k nimž došlo po přechodu nebezpečí na Partnera, nezbavují Partnera povinnosti zaplatit cenu, ledaže ztráta nebo poškození byly způsobeny jednáním nebo opomenutím Dodavatele.

Práva z vadného plnění a právo na odstoupení od Kupní smlouvy

- e.36. Práva a povinnosti Smluvních stran ohledně práv z vadného plnění při koupi zboží se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku).
- e.37. Partner zboží podle možnosti prohlédne co nejdříve po přechodu nebezpečí škody na věci a přesvědčí se o jeho vlastnostech a množství. V případě zjištění jakýchkoliv závad je povinen toto neprodleně oznámit Dodavateli a je oprávněn takové zboží nepřevzít. Pokud takto poškozené zboží převezme, je nezbytné poškození popsat v předávacím protokolu sepsaným za tímto účelem. Porušením této povinnosti zanikají práva Partnera z vadného plnění.
- e.38. Dodavatel odpovídá Partnerovi, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména Dodavatel odpovídá Partnerovi, že v době, kdy zboží převzal:

- a) má zboží vlastnosti, které si Smluvní strany ujednaly, a chybí-li ujednání, má takové vlastnosti, které Dodavatel nebo výrobce popsal nebo které Partner očekával s ohledem na povahu zboží,
- b) je zboží v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti a
- c) zboží vyhovuje požadavkům právních předpisů.

e.39. V případě vad zboží má Partner tato práva:

- a) je-li vadné plnění podstatným porušením Kupní smlouvy:
 - požadovat bezplatné odstranění vady zboží opravou, nebo
 - požadovat přiměřenou slevu z kupní ceny, nebo
 - odstoupit od Kupní smlouvy, nebo
 - požadovat odstranění vady dodáním nové věci bez vady nebo dodáním chybějící věci, pokud to není vzhledem k povaze vady nepřiměřené, ale pokud se vada týká pouze součásti věci, může Partner požadovat jen výměnu součásti; není-li to možné, může odstoupit od Kupní smlouvy. Je-li to však vzhledem k povaze vady neúměrné, zejména lze-li vadu odstranit bez zbytečného odkladu, má Partner právo na bezplatné odstranění vady.
- b) je-li vadné plnění nepodstatným porušením Kupní smlouvy:
 - požadovat odstranění vady, nebo
 - požadovat přiměřenou slevu z kupní ceny;

Neodstraní-li Dodavatel vadu věci včas nebo vadu věci odmítne odstranit, může Partner požadovat slevu z kupní ceny, anebo může od Kupní smlouvy odstoupit. Provedenou volbu nemůže Partner změnit bez souhlasu Dodavatele.

e.40. Partner nemůže odstoupit od Kupní smlouvy v rámci svého práva z vadného plnění, ani požadovat dodání nové věci, nemůže-li věc vrátit v tom stavu, v jakém ji obdržel. To neplatí:

- a) došlo-li ke změně stavu v důsledku prohlídky za účelem zjištění vady věci,
- b) použil-li Partner věc ještě před objevením vady,
- c) nezpůsobil-li Partner nemožnost vrácení věci v nezměněném stavu svým konáním nebo opomenutím, nebo
- d) prodal-li Partner věc ještě před objevením vady, spotřeboval-li ji, anebo pozměnil-li věc při obvyklém použití; stalo-li se tak jen zčásti, vrátí Partner Dodavateli, co ještě vrátit může, a dá Dodavateli náhradu do výše, v níž měl z použití věci prospěch.

- e.41. Neoznámí-li Partner vadu zboží včas, pozbývá právo odstoupit od Kupní smlouvy. Neoznámí-li Partner vadu zboží včas, má i v případě vadného plnění, které je podstatným porušením Kupní smlouvy, pouze práva jako v případě vadného plnění, které je nepodstatným porušením Kupní smlouvy.
- e.42. Práva z vadného plnění uplatňuje Partner vůči Dodavateli písemně odesláním na kontaktní adresu Dodavatele či prostřednictvím elektronické zprávy odeslané na kontaktní adresu elektronické pošty Dodavatele uvedenou v závěrečných ustanoveních těchto Obchodních podmínek.
- e.43. Dodavatel má právo odstoupit od Kupní smlouvy, pokud se zboží již nevyrábí, nedodává nebo je z jiného důvodu nedostupné nebo se výrazným způsobem změnila cena dodavatele zboží.
- e.44. Dodavatel má právo odstoupit od Kupní smlouvy, pokud je Partner v prodlení se zaplacením ceny delším než 5 dnů.
- e.45. V případě prodlení Partnera se zaplacením ceny je Dodavatel oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
- e.46. Nárokovaním nebo úhradou smluvní pokuty není dotčen nárok oprávněné Smluvní strany na náhradu škody v plné výši.

Partner

- e.47. Partnerem je osoba, která splňuje podmínky uvedené v čl. e.50. těchto Obchodních podmínek a která je současně kupujícím dle občanského zákoníku, který je registrován v Evidenci Partnerů a kupuje výrobky Dodavatele za Velkoobchodní cenu, a současně distributorem, který za podmínek stanovených v těchto Obchodních podmínkách prodává výrobky Dodavatele jiným Partnerům nebo Zákazníkům.
- e.48. Partner musí být fyzickou osobou starší 18 let.
- e.49. Partner nakupuje zboží od Dodavatele za účelem své další podnikatelské činnosti. Partner prohlašuje a zavazuje se, že se zbožím Dodavatele bude dále nakládat jako podnikatel (zejm. zboží prodávat Zákazníkům).
- e.50. Partner vykonává samostatnou obchodní činnost na vlastní náklady a vlastní riziko a je zodpovědný za řádné zdanění svých příjmů. Partner není zaměstnancem, právním zástupcem nebo obchodním zástupcem Dodavatele anebo jiného Partnera a není oprávněn jednat jménem Dodavatele. Partner nesmí tvrdit nebo vyvolat domněnku, že je zaměstnancem, právním zástupcem nebo obchodním zástupcem Dodavatele.
- e.51. Partner se zavazuje vykonávat svou obchodní činnost takovým způsobem, který zlepšuje pověst a obchodní jméno Dodavatele.
- e.52. Partner se zavazuje, že bude prodávat výrobky Dodavatele pouze konečným Zákazníkům

nebo registrovaným Partnerům ve své spodní linii (tj. těm, vůči kterým je v postavení Sponzora), zejm. nikoli do maloobchodních ani velkoobchodních sítí, byť by byl i sám vlastníkem takovéto sítě.

- e.53. Partner se zavazuje, že každého Zákazníka řádně poučí o veškerých informacích nezbytných k užívání výrobků Dodavatele v souladu s jejich určením, zejm. o podmínkách použití a doporučeném dávkování.
- e.54. Partner se zavazuje, že bude jednat a vystupovat vůči veřejnosti tak, aby nedošlo k vyvolání dojmu, že jedná za Dodavatele nebo že je oprávněn jednat za Dodavatele.
- e.55. Partner se zavazuje, že při každém prodeji výrobků Dodavatele Zákazníkovi informuje Zákazníka vhodným způsobem o tom, že je nezávislým partnerem Dodavatele a o svém registračním čísle (přiděleném v rámci Registrace).
- e.56. Partner není oprávněn převést svá práva a povinnosti ze Distribuční smlouvy nebo Kupní smlouvy jiné osobě bez předchozího písemného souhlasu Dodavatele.
- e.57. Partner může objednávat a nakupovat výrobky, propagační materiály a další zboží Dodavatele pouze přímo od Dodavatele nebo od svých nadřízených Partnerů (tj. těch, kteří jsou vůči němu v postavení Sponzora).

Provize Partnera

- e.58. Partner má právo na Provizi ve formě peněžitých odměn nebo množstevního bonusu výrobků Dodavatele na základě pravidel stanovených Marketingovým plánem, který je nedílnou součástí a přílohou těchto Obchodních podmínek.
- e.59. Marketingový plán rovněž stanoví platební a další podmínky ve vztahu k Provizi.

Sponzor

- e.60. Partner je oprávněn získávat pro Dodavatele nové Partnery. Registrací takového nového Partnera na Webové stránce Dodavatele se Partner stává Sponzorem tohoto nového Partnera.
- e.61. Jestliže členství Partnera zanikne, všichni jemu podřízení Partneři, které sponzoroval, přecházejí na nejbližšího Partnera v řadě nad ním.
- e.62. Partner nesmí převést své členství od svého Sponzora na jiného, pokud tak není učiněno na základě písemného souhlasu Dodavatele a písemného souhlasu jeho Sponzora a dalších dvou Sponzorů v řadě nad ním.
- e.63. Jestliže Partner změní Sponzora, všichni Partneři, které sám sponzoroval a je vůči nim v postavení Sponzora, přecházejí na nejbližšího Partnera v řadě nad ním (resp. tento Partner se stává jejich Sponzorem).

- e.64. Sponzor se zavazuje dodržovat Velkoobchodní ceny stanovené Dodavatelem při prodeji Partnerům ve své spodní linii (tj. Partnerům, vůči nimž je v postavení Sponzora, a jejich podřízeným Partnerům). Nabídne-li Dodavatel Partnerovi zboží za Velkoobchodní ceny odlišné od těch, jež jsou uvedeny na Webové stránce, ve smyslu odst.e.10. těchto Obchodních podmínek, je Dodavatel oprávněn stanovit Velkoobchodní cenu závaznou pro prodej výrobků Sponzorem pro Partnery ve Sponzorově spodní linii, která bude odlišná od Velkoobchodní ceny platné pro nákup výrobků Sponzorem (Partnerem) od Dodavatele.

Ochrana osobních údajů

- e.65. Ochrana osobních údajů Partnera se řídí platnými právními předpisy České republiky, přímo použitelnými právními akty Evropské unie a závaznými mezinárodními smlouvami. Bližší podmínky zpracování a ochrany osobních údajů jsou uvedeny v samostatném dokumentu – Zásadách ochrany osobních údajů, který je nedílnou součástí a přílohou těchto Obchodních podmínek a který je dostupný na Webové stránce.

Povinnost mlčenlivosti

- e.66. Po dobu platnosti Registrace a rovněž po dobu po jejím ukončení se Partner zavazuje, že udrží v tajnosti veškeré skutečnosti obchodního, know-how, technického, průmyslového, projektového, produkčního, distribučního, investičního, finančního, účetního, daňového, právního, smluvního, administrativního, marketingového, pracovního-právního, manažerského nebo strategického charakteru související s Dodavatelem, které nejsou veřejně dostupné (dále jen „**Důvěrné informace**“), a to bez ohledu na to, zda tyto skutečnosti tvoří předmět obchodního tajemství.
- e.67. Za Důvěrné informace se nepovažují:
- informace, které jsou nebo se staly veřejně známými nebo veřejně přístupnými jinak než zaviněním Partnera nebo osob, kterým Partner Důvěrné informace v souladu s těmito Obchodními podmínkami zpřístupnil;
 - informace, které je Partner povinen zveřejnit nebo poskytnout třetí osobě na základě právního řádu nebo rozhodnutí orgánů veřejné moci;
 - informace, které byly za nedůvěrné označeny Dodavatelem.
- e.68. Partner je povinen s Důvěrnými informacemi nakládat tak, aby nedošlo k jejich úniku či zneužití. Partner vyvine největší možné úsilí, jaké po něm lze rozumně požadovat, k zachování důvěrnosti Důvěrných informací a ochraně Důvěrných informací proti jakémukoli zpřístupnění třetí osobě, jež by bylo v rozporu s těmito Obchodními podmínkami.
- e.69. Partner se zavazuje, že:
- použije všechny Důvěrné informace výhradně pro účely realizace těchto Obchodních podmínek nebo smluv uzavřených v souvislosti s těmito Obchodními podmínkami (Distribuční smlouvy a Kupních smluv) a nikoliv pro účely jiné (zejména ne pro účely

vlastního podnikání, pokud není toto podnikání v souladu s těmito Obchodními podmínkami);

Důvěrné informace jiným subjektům nesdělí, nezpřístupní, ani je nevyužije pro sebe nebo pro jinou osobu, není-li takové nakládání realizací práv a povinností v rámci plnění Obchodních podmínek nebo smluv uzavřených v souvislosti s těmito Obchodními podmínkami (Distribuční smlouvy a Kupních smluv);

nepoužije žádnou Důvěrnou informaci pro vlastní finanční či jiný prospěch nebo pro jakýkoli prospěch jakékoli třetí osoby s výjimkou použití Důvěrných informací pro realizaci účelu těchto Obchodních podmínek.

- e.70. Partner je oprávněn sdělit Důvěrné informace jiným Partnerům, zejm. těm, vůči nimž je v postavení Sponzora.
- e.71. Smluvní strany se dohodly, že vzhledem k povaze povinností dle tohoto čl. . přetrvávají práva a povinnosti tohoto článku i po ukončení závazku z Distribuční smlouvy.

Zákaz přebírání jiných Partnerů

- e.72. Partner se zavazuje, že po dobu platnosti Registrace a po dobu 5 let poté, co platnost jeho Registrace skončí, se na území celého světa vůči jakékoliv osobě zdrží:

činnosti směřující k uzavření smlouvy mezi osobou vykonávající činnost, která by byla shodná s činností Dodavatele nebo by měla ve vztahu k činnosti Dodavatele soutěžní povahu, a osobou, která je nebo po dobu platnosti Registrace Partnera bude jiným Partnerem Dodavatele nebo která se jím stane po dobu, po kterou trvá závazek Partnera z tohoto ustanovení o zákazu přebírání jiných Partnerů, pokud by obsah zprostředkovaného smluvního vztahu byl stejného nebo obdobného předmětu, jako byl smluvní vztah mezi Dodavatel a oním jiným Partnerem (zejm. z Distribuční smlouvy či Kupní smlouvy);

nabádání k ukončení spolupráce nebo jiného odrazování jakýmkoliv způsobem jakéhokoliv jiného Partnera od spolupráce s Dodavatelem.

- e.73. V případě porušení povinnosti Partnera plynoucí ze zákazu přebírání jiných Partnerů dle odst. . těchto Obchodních podmínek je Partner povinen zaplatit Dodavateli smluvní pokutu ve výši odpovídající Provizi Partnera za posledních 12 kalendářních měsíců, ve kterých Provizi od Dodavatele obdržel. Nárokováním nebo úhradou smluvní pokuty není dotčen nárok Dodavatele na náhradu škody v plné výši.
- e.74. Smluvní strany se dohodly, že vzhledem k povaze povinností dle tohoto čl. . přetrvávají práva a povinnosti tohoto článku i po ukončení závazku z Distribuční smlouvy, a to po dobu dle odst.

Propagace výrobků Dodavatele

- e.75. Dodavatel souhlasí s tím, aby Partner při své činnosti podle těchto Obchodních podmínek po

dobu platnosti Registrace užíval ochranné známky, jejichž vlastníkem je Dodavatel, dále i obchodní názvy, slogany či loga Dodavatele nebo názvy a popisy výrobků Dodavatele nebo textové materiály převzaté z Webových stránek nebo z jiných propagačních materiálů Dodavatele, ovšem jedině bez úprav zkreslujících podstatu jmenovaných materiálů.

- e.76. Pokud Partner při jakékoli vlastní propagaci výrobků Dodavatele použije obchodní názvy, ochranné známky, slogany nebo loga Dodavatele, názvy a popisy výrobků Dodavatele nebo textové materiály převzaté z Webových stránek nebo z jiných propagačních materiálů Dodavatele, má právo použít je pouze po dobu platnosti Registrace a jedině bez úprav a vkládání změn zkreslujících podstatu jmenovaných materiálů. Musí vždy současně s tím uvést:

informaci, že je nezávislým partnerem Dodavatele;

informaci, že se jedná o materiál převzatý od Dodavatele (např. jako „Materiál (nebo jeho část) byl převzat z webu společnosti O.K.G., s.r.o.“).

- e.77. Partner se zavazuje uvádět při každé svojí mediální prezentaci, inzerci apod. (tzn. na internetu, v periodických tiskovinách a jiných prostředcích masové komunikace) svoje jméno, příjmení, registrační číslo (přidělené v rámci Registrace) a skutečnost, že je nezávislým partnerem Dodavatele.
- e.78. Partner se zavazuje, že nebude užívat nebo nezaregistruje sám nebo prostřednictvím třetí osoby webovou doménu, která by obsahovala obchodní firmu Dodavatele nebo její část, zejm. část znějící „OKG“ v jakémkoliv období.
- e.79. Partner se zavazuje, že pokud pro prezentaci výrobků Dodavatele použije prezentaci na internetu (vč. sociálních sítí a jiných kanálech elektronické komunikace), nebude takovou prezentaci využívat k jiným účelům než k prezentaci výrobků Dodavatele, zejm. ne k získání jiného příjmu, než který je založen na plnění smluvního závazku z Distribuční smlouvy.
- e.80. Prezentace výrobků Dodavatele musí být pravdivá a nesmí být zavádějící. Partner nesmí v žádné formě (ani písemné, ani slovní) použít jakékoliv tvrzení, týkající se léčení nemocí pomocí výrobků Dodavatele. Tvrzení o léčivých nebo hojivých vlastnostech výrobků Dodavatele jsou zakázána. Nesmí být používány výrazy „prevence“, „léčba“ nebo „zlepšení a utišení nemoci“ a nesmí ani jinak být navozován dojem, že se jedná o léčivé přípravky (léčiva).
- e.81. Partner se zavazuje dodržovat právní předpisy regulující reklamu, zejm. zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, a to zejména v oblasti reklamy léčivých přípravků. V případě porušení těchto právních předpisů se Partner zavazuje nahradit Dodavateli jakoukoliv újmu, která tímto porušením ze strany Partnera Dodavateli vznikne.

Práva k databázi

- e.82. Partner bere na vědomí, že v rámci jeho podnikatelské činnosti vykonávané ve smyslu těchto Obchodních podmínek (spočívající zejm. v prodeji produktů Dodavatele) může vznikat databáze jiných Partnerů (zejm. z pozice Sponzora) ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**autorský zákon**“). Partner se zavazuje tuto databázi Dodavateli na jeho výzvu zpřístupnit vhodným způsobem a uděluje Dodavateli bezúplatnou licenci k užití této databáze Dodavateli, a to na dobu trvání majetkových práv, bez omezení územního, množství či jiného, k užití jakoukoliv formou (zejm. vytěžováním a zužitkováním databáze). Partner rovněž uděluje Dodavateli svůj souhlas se zásahem do této databáze, se spojením databáze s jinými díly či databázemi (zejm. v rámci Evidence Partnerů) a případně se zveřejněním této databáze pod svým jménem. Licence a souhlas se zásahem do databáze dle tohoto odstavce jsou ze strany Partnera nevypověditelné.
- e.83. Partner se zavazuje, že nebude užívat databázi jiných Partnerů ve smyslu odst. Partner bere na vědomí, že v rámci jeho podnikatelské činnosti vykonávané ve smyslu těchto Obchodních podmínek (spočívající zejm. v prodeji produktů Dodavatele) může vznikat databáze jiných Partnerů (zejm. z pozice Sponzora) ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorský zákon. těchto Obchodních podmínek nebo Evidenci Partnerů k jiným účelům než k těm, které vyplývají z těchto Obchodních podmínek, a že neumožní takové užití této databáze ani třetí osobě. Zejm. se Partner zavazuje, že nebude užívat tyto databáze k účelům neslučitelným se zákazem přebírání jiných Partnerů dle čl. těchto Obchodních podmínek. Za porušení této povinnosti se Partner zavazuje zaplatit Dodavateli smluvní pokutu ve výši odpovídající Provizi Partnera za posledních 12 kalendářních měsíců, ve kterých Provizi od Dodavatele obdržel. Nárokováním nebo úhradou smluvní pokuty není dotčen nárok Dodavatele na náhradu škody v plné výši.
- e.84. Smluvní strany se dohodly, že vzhledem k povaze povinností dle tohoto čl. přetrvávají práva a povinnosti tohoto článku i po ukončení závazku z Distribuční smlouvy.

Porušení Obchodních podmínek

- e.85. Smluvní strany se zavazují si počínat tak, aby druhé Smluvní straně nevznikala žádná újma. Smluvní strana, která se dopustí porušení některé své povinnosti plynoucí z těchto Obchodních podmínek, se zavazuje nahradit druhé Smluvní straně veškerou škodu, která této druhé Smluvní straně vznikla porušením povinností plynoucích z těchto Obchodních podmínek.
- e.86. Pokud Partner poruší některou svou povinnost plynoucí z těchto Obchodních podmínek, vyzve jej Dodavatel ke zjednání nápravy a stanoví mu lhůtu k nápravě, která nebude kratší než 15 dní. Dodavatel je oprávněn Partnerovi do doby, než Partner zjedná nápravu, nebo do doby, než bude smluvní závazek z Distribuční smlouvy ukončen, neumožnit přístup do uživatelské sekce Webové stránky, zejm. do Evidence Partnerů a případně jiných databází Dodavatele.

- e.87. Pokud Partner neodstraní porušení své povinnosti ve lhůtě ke zjednání nápravy dle odst. . těchto Obchodních podmínek, je Dodavatel oprávněn odstoupit od Distribuční smlouvy a případně od dosud zcela nesplněných Kupních smluv (dle své volby v tom, od kterých konkrétních smluv odstoupí).

Komunikace a doručování

- e.88. Není-li mezi Smluvními stranami ujednán jiný zvláštní způsob komunikace, jakákoliv komunikace na základě Distribuční smlouvy nebo Kupní smlouvy bude probíhat v souladu s tímto článkem Obchodních podmínek. Kromě jiných způsobů komunikace dohodnutých mezi Smluvními stranami se za účinné považují osobní doručování, doručování doporučenou poštou, kurýrní službou na adresy Smluvních stran, které si Smluvní strany vzájemně písemně oznámí, či elektronickou zprávou na adresu elektronické pošty Partnera uvedené v rámci Registrace a na adresu elektronické pošty Dodavatele uvedené v závěrečných ustanoveních těchto Obchodních podmínek.
- e.89. Listovní oznámení správně adresovaná se považují za doručena dnem fyzického předání oznámení, je-li oznámení zasíláno prostřednictvím kurýra nebo provozovatele poštovních služeb nebo doručováno osobně; nebo dnem doručení potvrzeným na doručence, je-li oznámení zasíláno doporučenou poštou; nebo marným uplynutím lhůty 5 dní od uložení oznámení na příslušné pobočce pošty, nepodaří-li se oznámení doručit nebo bude-li převzetí oznámení odepřeno.
- e.90. Zpráva adresovaná prostřednictvím elektronické zprávy se považuje za doručenu v okamžiku, kdy je zpráva prostřednictvím elektronické zprávy odeslána, neprokáže-li adresát zprávy, že se zpráva nedostala do jeho dispozice.

Změna Obchodních podmínek

- e.91. Dodavatel je oprávněn v přiměřeném rozsahu tyto Obchodní podmínky změnit.
- e.92. Změnu Obchodních podmínek oznámí Dodavatel Partnerovi na adresu elektronické pošty Partnera uvedenou v rámci Registrace; společně s oznámením změny zašle Dodavatel Partnerovi nové znění Obchodních podmínek.
- e.93. Partner je oprávněn odmítnout změnu Obchodních podmínek ve lhůtě 14 dní od doručení oznámení o změně, přičemž se uplatní výpovědní doba v délce 1 měsíce, která počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po kalendářním měsíci, ve kterém bylo odmítnutí změn Obchodních podmínek doručeno Dodavateli.
- e.94. Okamžikem zániku těchto Obchodních podmínek dle odst. Partner je oprávněn odmítnout změnu Obchodních podmínek ve lhůtě 14 dní od doručení oznámení o změně, přičemž se uplatní výpovědní doba v délce 1 měsíce, která počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po kalendářním měsíci, ve kterém bylo odmítnutí změn Obchodních podmínek doručeno Dodavateli.. těchto Obchodních podmínek zaniká rovněž Registrace Partnera.

Řešení sporů a rozhodčí doložka

- e.95. Všechny spory, které vzniknou ze smluvních vztahů z Distribuční smlouvy a Kupních smluv, případně jiných smluvních vztahů vzniklých v souvislosti s těmito Obchodními podmínkami, nebo týkající se právních vztahů, které vznikly v souvislosti s Distribuční smlouvou, Kupními smlouvami nebo těmito Obchodními podmínkami, budou rozhodovány s vyloučením pravomoci obecných soudů s konečnou platností v rozhodčím řízení u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky v Praze coby stálého rozhodčího soudu (dále jen „**Rozhodčí soud**“) podle jeho Řádu on-line jediným rozhodcem určeným předsedou Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky. Pravomocný rozhodčí nález z rozhodčího řízení je vykonatelný.
- e.96. Rozhodčí řízení bude vedeno on-line v souladu se Zvláštním dodatkem Řádu pro rozhodčí řízení on-line (srov. níže), tj. tak, aby všechna podání stran byla činěna elektronickou formou, aby řízení bylo vedeno elektronickou formou a aby rozhodčí nález byl vydán elektronickou formou, prostřednictvím Internetu. Partner a Dodavatel se tímto vzájemně informují, že způsob zahájení a forma vedení rozhodčího řízení, odměna rozhodce a předpokládané druhy nákladů, které mohou účastníku v rozhodčím řízení vzniknout, pravidla pro přiznání těchto nákladů, místo konání rozhodčího řízení, způsob doručení rozhodčího nálezu se řídí statuty a statuty a dokumenty Rozhodčího soudu (dostupnými na webových stránkách Rozhodčího soudu na adrese <http://www.soud.cz/rady>):

Řád rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky;

Zvláštní dodatek Řádu pro rozhodčí řízení on-line (Řád on-line).

Závěrečná ustanovení

- e.97. Tyto Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí Distribuční smlouvy a Kupních smluv.
- e.98. Právní vztahy vzniklé z Distribuční smlouvy nebo Kupní smlouvy mezi Dodavatelem a Partnerem se řídí právem České republiky s vyloučením kolizních norem mezinárodního práva soukromého.
- e.99. Distribuční smlouvu nebo Kupní smlouvy uzavřené v souladu s těmito Obchodními podmínkami lze měnit jen písemně.
- e.100. Partner na sebe přebírá nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.
- e.101. Nedílnou součástí těchto Obchodních podmínek jsou následující přílohy:
1. Marketingový plán
- e.102. Tyto Obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 23.5.2018.
- e.103. Kontaktní údaje Dodavatele:
- | | |
|-------------------------------|--|
| a) adresa pro doručování: | O.K.G., s.r.o. Hybešova 42 602 00 Brno |
| b) adresa elektronické pošty: | info@okg-family.cz |
| c) Telefon: | (+420) 543 12 82 85 |

MARKETINGOVÝ PLÁN

příloha obchodních podmínek společnosti **O.K.G., s.r.o.**

se sídlem Hybešova 42, 602 00 Brno, IČO: 262 41 919,
zapsané v obchodním rejstříku pod sp. zn. C 39584 vedenou Krajským soudem v Brně

e) Základní ustanovení

– Marketingový plán stanoví podmínky a výše Provize Partnera a je nedílnou součástí a přílohou Obchodních podmínek.

– Pro účely tohoto dokumentu mají níže uvedené pojmy uváděné s velkým počátečním písmenem následující význam:

| | |
|--|--|
| Body | bodové ohodnocení výrobků Dodavatele uvedené na Webové stránce, které je rozhodné pro stanovení Osobního objemu |
| Smlouva o členství OKG | smlouva o popisující vztah a závazky Dodavatele s Partnerem uzavřená mezi Dodavatelem a Partnerem |
| Dodavatel | obchodní společnost O.K.G., s.r.o., se sídlem Hybešova 42, 602 00 Brno, IČO: 262 41 919, zapsanou v obchodním rejstříku pod sp. zn. C 39584 vedenou u Krajského soudu v Brně |
| Fixovaný (Fixovaný konzultant) VK Vedoucí | popisuje vztah Partnera na pozici minimálně VK (ve smyslu pozic dle odst. .) vůči Partnerovi, který je vůči němu v postavení Sponzora, pro účely určení pozice tohoto Partnera-Sponzora v manažerských pozicích (pozice Manažer a vyšší ve smyslu pozic dle odst. .); za Fixovaného VK se považuje Partner ve Spodní linii, který splní základní podmínky kvalifikace VK (dle odst. .), přičemž za Fixovaného VK se tento Partner považuje po celý zbytek období 12 kalendářních měsíců počínaje únorem (včetně), ve kterém bylo fixace dosaženo (tedy nejdéle do konce tohoto 12měsíčního období) |
| Maloobchodní program | má význam dle čl. g) |

| | |
|------------------------------|--|
| Marketingový plán | tento dokument; nedílná součást a příloha Obchodních podmínek, která stanoví podmínky a výše Provize |
| Obchodní podmínky | dokument, kterým se řídí Distribuční smlouva mezi Dodavatelem a Partnerem; Marketingový plán je součástí a přílohou Obchodních podmínek |
| OKG Konto | součást Uživatelského účtu v podobě konta, na které je Partnerovi zasílána Provize, která má peněžitou formu |
| Osobní objem | má význam dle odst. .; jednotkou je Bod |
| Partner | osoba, která je distributorem výrobků Dodavatele ve smyslu Obchodních podmínek |
| Podnikatelský program | má význam dle čl. i. |
| Provize | odměna Partnera ve formě peněžité odměny nebo množstevního bonusu výrobků Dodavatele založená na odběru výrobků Dodavatele Partnerem nebo jinými Partnery, vůči kterým je v pozici Sponzora a kteří jsou v jeho Spodní linii |
| Royalty objem | má význam dle odst. .; jednotkou je Bod |
| Skupinový objem | má význam dle odst. .; jednotkou je Bod |
| Smluvní strany | Dodavatel a Partner |
| Spodní linie | <p>je tvořena jinými Partnery, které do distribuční sítě Dodavatele zapojil Partner (a je vůči nim v pozici Sponzora), jakož i dalšími Partnery, které do distribuční sítě Dodavatele zapojili tito jiní Partneři;</p> <p>Spodní linie se dělí do stupňů podle počtu Partnerů v řadě; tj. první Partner, kterého zapojil Partner – Sponzor, je na 1. stupni, druhý Partner, který byl zapojen Partnerem na 1. stupni, je vůči Partnerovi – Sponzorovi na 2. stupni a tak dále;</p> <p>Spodní linie se dělí do generací podle počtu Partnerů v řadě, kteří sami dosáhli alespoň 100 Osobního objemu; tj. první Partner, kterého</p> |

zapojil Partner – Sponzor a který sám dosáhl alespoň 100 Osobního objemu, je v 1. generaci, druhý Partner, kterého zapojil Partner v 1. generaci a který sám dosáhl alespoň 100 Osobního objemu, je vůči Partnerovi – Sponzorovi v 2. generaci a tak dále;

| | |
|------------------------------|---|
| Sponzor | stávající Partner, který zapojí nového Partnera do distribuční sítě Dodavatele |
| Týmový objem | má význam dle odst. .; jednotkou je Bod |
| Uživatelský účet | součást Webové stránky, která je zpřístupněna právě jednomu Partnerovi a je zřízena registrací dle Obchodních podmínek po zadání přístupových údajů |
| Velkoobchodní cena | cena, za kterou mohou Partneři nakoupit výrobky od Dodavatele; blíže definována Obchodními podmínkami |
| Velkoobchodní program | má význam dle čl. h. |
| Webová stránka | internetová stránka Dodavatele umístěná na https://www.okg-family.cz/ |

f) Obecná pravidla

– Provize je stanovena na základě podmínek uvedených v tomto Marketingovém plánu, přičemž existují tři schémata stanovení Provize, která se vzájemně nevylučují, ale Partnerovi může vzniknout nárok na Provizi na základě každého z těchto schémat samostatně. Těmito schémata jsou:

1. Maloobchodní program;
2. Velkoobchodní program;
3. Podnikatelský program.

g) Maloobchodní program

– V rámci Maloobchodního programu vzniká Partnerovi nárok na Provizi v podobě peněžité odměny závislé na jeho Osobním objemu.

– Pravidla pro získávání Bodů do Osobního objemu jsou následující:

1. Partner sbírá Body koupí výrobků Dodavatele od Dodavatele.
2. Partner nabývá počet Bodů, který je uveden na Webové stránce v okamžiku učinění objednávky, a to okamžikem zaplacení kupní ceny příslušného výrobku.
3. Body se Partnerovi započítávají do jeho maloobchodního programu počínaje prvním kalendářním měsícem, ve kterém Partner získá alespoň 100 Bodů, a to na dobu následujících 12 kalendářních měsíců (vč. prvního kalendářního měsíce, ve kterém Partner poprvé získal 100 Bodů), přičemž se za podmínek odst. 4. a 5. Marketingového plánu sčítají s již získanými Body v tomto 12měsíčním období. Uplynutím 12 kalendářních měsíců se Osobní objem Partnera anuluje a počínaje dalším kalendářním měsícem, ve kterém Partner získá alespoň 100 Bodů, začíná nové období 12 kalendářních měsíců, v němž se Body za podmínek tohoto odstavce, odst. 4. a 5. Marketingového plánu sčítají v maloobchodním programu Partnera.
4. Body se k maloobchodnímu programu za příslušné období 12 kalendářních měsíců připočítají ke konci kalendářního měsíce, ve kterém byly získány (za předpokladu naplnění podmínky odst. 5. Marketingového plánu).
5. Body získané v kalendářním měsíci se Partnerovi započítávají do jeho maloobchodního programu pouze za předpokladu, že Partner získá v příslušném kalendářním měsíci alespoň 100 Bodů. Pokud Partner nezíská v příslušném kalendářním měsíci alespoň 100 Bodů, nezapočítávají se mu do jeho maloobchodního programu za tento kalendářní měsíc žádné Body.

– Provize v rámci Maloobchodního programu má formu měsíční peněžité odměny vypočtené na základě podílu na aktuálním Osobním objemu Partnera, přičemž velikost podílu je určena dle následujícího přehledu:

| Osobní objem | Velikost podílu |
|---------------------|------------------------|
| 100 až 299,9 Bodů | 3 % |
| 300 až 599,9 Bodů | 4 % |
| 600 až 899,9 Bodů | 5 % |
| 900 až 1199,9 Bodů | 6 % |
| 1200 Bodů a více | 9 % |

Provize se za příslušný kalendářní měsíc určí jako podíl na aktuálním Osobním objemu zaokrouhlený na celé Body dle obecných matematických pravidel vynásobený částkou 18 Kč.

- Provizi v rámci Maloobchodního programu zašle Dodavatel na OKG Konto Partnera vždy k 15. dni kalendářního měsíce, který následuje po měsíci, za něž je provize poskytována (nebo nejbližší pracovní den). Provize v rámci Podnikatelského programu je z OKG Konta přeposlána na bankovní či jiný účet zadaný Partnerem vždy k 20. dni kalendářního měsíce, který následuje po měsíci, za něž je provize poskytována (nebo nejbližší pracovní den).
- Pokud Partner odstoupí od smlouvy, na jejímž základě mu vznikl nárok na Body, z jakéhokoliv důvodu nebo od takové smlouvy odstoupí Dodavatel z důvodu porušení povinností ze strany Partnera, ztrácí Partner nárok na Body ze zrušené smlouvy a zavazuje se Partner nahradit Dodavateli rozdíl v Provizi v rámci Maloobchodního programu, která mu byla vyplacena, oproti Provizi v rámci Maloobchodního programu, na kterou mu vznikl nárok po zohlednění odstoupení od smlouvy. Partner je povinen Dodavateli tento rozdíl nahradit nejpozději do 7 dní od toho, co došlo k odstoupení od smlouvy.

h) Velkoobchodní program

- V rámci Velkoobchodního programu vzniká Partnerovi nárok na Provizi v podobě množstevního bonusu při nákupu výrobků Dodavatele, a to dle následujícího přehledu:

| Počet kusů téhož druhu výrobků Dodavatele (v rámci jedné objednávky) | Počet kusů výrobků Dodavatele pro Partnera zdarma |
|---|--|
| 7 kusů | 1 kus |
| 10 kusů | 2 kusy |

Pro stanovení počtu kusů výrobků Dodavatele kupovaných v rámci jedné objednávky je rozhodné, zda se jedná o výrobky téhož druhu. Nelze kombinovat výrobky jiných druhů, lze však kombinovat příchutě.

- Výrobky Dodavatele pro Partner zdarma, které představují Provizi v rámci Velkoobchodního programu, budou Partnerovi dodány Dodavatelem společně s výrobky v rámci objednávky, při které Partnerovi vznikl na tuto Provizi nárok, v souladu s Obchodními podmínkami.
- Pokud Partner odstoupí od smlouvy, v jejímž rámci mu vznikl nárok na Provizi v rámci Velkoobchodního programu, z jakéhokoliv důvodu nebo od takové smlouvy odstoupí Dodavatele z důvodu porušení povinností ze strany Partnera, ztrácí Partner nárok na tuto Provizi zavazuje se ji vrátit Dodavateli nebo, není-li to možné, nahradit Dodavateli peněžitou hodnotu této Provize, a to dle Velkoobchodních cen platných v okamžiku, kdy byla učiněna objednávka, na jejímž základě byla tato Provize Partnerovi poskytnuta. Partner je povinen tuto Provizi Dodavateli vrátit nebo nahradit nejpozději do 7 dní od toho, co došlo k odstoupení od smlouvy. Ustanovení se uplatní totožně rovněž v případě, že dojde k odstoupení pouze od části smlouvy.

i) Podnikatelský program

- V rámci Podnikatelského programu vzniká Partnerovi nárok na Provizi v podobě peněžité odměny závislé na jeho Týmovém objemu, případně Royalty objemu a Skupinového objemu, a to podle pozice Partnera v distribuční síti Dodavatele.
- Týmovým objemem se rozumí součet Osobních objemů Partnera a jiných Partnerů v jeho Spodní linii. Do Týmového objemu se však nezapočítávají ti Partneři v jeho Spodní linii, kteří dosáhli sami na pozici „Vedoucí konzultant“ a vyšší.

Royalty objemem se rozumí součet Týmových objemů jiných Partnerů ve Spodní linii na pozici „Vedoucí konzultant“ a vyšší.

Skupinovým objemem se rozumí součet Týmového objemu a Royalty objemu.

- Provize v rámci Podnikatelského programu se odvíjí od pozice, na které Partner je. Pozice je určena dle následujícího přehledu (od nejnižší po nejvyšší):

| Název pozice | Podmínky kvalifikace |
|--------------------------------|--|
| Aktivní partner (AP) | 100 až 399,9 Týmového objemu za kalendářní měsíc; minimálně 100 Osobního objemu |
| Konzultant (K) | 400 až 1199,9 Týmového objemu za kalendářní měsíc; minimálně 100 Osobního objemu |
| Vedoucí konzultant (VK) | Základní podmínky kvalifikace VK: d) 1200 a více Týmového objemu za kalendářní měsíc; minimálně 100 Osobního objemu; nebo e) 1200 a více Osobního objemu za kalendářní měsíc Platnost kvalifikace VK: Kvalifikace VK je platná po dobu 12 kalendářních měsíců počínaje kalendářním měsícem následujícím po kalendářním měsíci, ve kterém Partner splnil základní podmínky kvalifikace VK, plus případně do konce tzv. rekvalifikačního období; rekvalifikačním obdobím je 12 kalendářních měsíců od února (včetně). Prodloužení kvalifikace VK: Kvalifikace VK se prodlužuje o další období platnosti kvalifikace VK (od konce stávajícího období kvalifikace VK), pokud nejpozději do února (včetně) ve stávajícím období platnosti kvalifikace VK Partner dosáhne 1200 Týmového objemu. |
| Manažer (M) | Základní podmínky kvalifikace M: Manažerem se stává Partner na pozici VK, který během jednoho období platnosti kvalifikace VK získá do své Spodní linie v 1. generaci dva Partneři na pozici Fixovaných VK (tj. kteří sami splní podmínky kvalifikace VK a jsou považováni za Fixované VK), a to od kalendářního měsíce následujícího po kalendářním měsíci, ve kterém druhý z těchto Partnerů ve Spodní linii v 1. generaci |

splnil podmínky kvalifikace VK.

Platnost kvalifikace M:

Kvalifikace M je platná po dobu 12 kalendářních měsíců počínaje kalendářním měsícem následujícím po kalendářním měsíci, ve kterém Partner splnil základní podmínky kvalifikace M, plus případně do konce tzv. rekvalifikačního období; rekvalifikačním obdobím je 12 kalendářních měsíců od února (včetně).

Prodloužení kvalifikace M:

Kvalifikace M se prodlužuje o další období platnosti kvalifikace M (od konce stávajícího období kvalifikace M), pokud nejpozději do února (včetně) ve stávajícím období platnosti kvalifikace M splní Partner:

- d) základní podmínky kvalifikace VK; a současně
- e) základní podmínky kvalifikace M, přičemž podmínky se považují za splněné, pokud je v Partnerově Spodní linii v 1. generaci odpovídající počet Fixovaných VK (Partner nemusí do své Spodní linie 1. generace shánět nové Fixované VK v odpovídajícím počtu).

Pokud Partner nesplní podmínky pro prodloužení kvalifikace M, počínaje novým rekvalifikačním obdobím má pozici dle svého Týmového objemu a počtu Partnerů v jeho Spodní linii v 1. generaci na pozici VK.

Vedoucí manažer (VM) Základní podmínky kvalifikace VM:

Vedoucím manažerem se stává Partner na pozici min. VK, který během jednoho období platnosti kvalifikace VK získá do své Spodní linie v 1. generaci **pět Partnerů na pozici VK** (tj. kteří sami splní podmínky kvalifikace VK a jsou považováni za Fixované VK), a to od kalendářního měsíce následujícího po kalendářním měsíci, ve kterém pátý z těchto Partnerů ve Spodní linii v 1. generaci splnil podmínky kvalifikace VK.

Platnost kvalifikace VM:

Kvalifikace VM je platná po dobu 12 kalendářních měsíců počínaje kalendářním měsícem následujícím po kalendářním měsíci, ve kterém Partner splnil základní podmínky kvalifikace VM, plus případně do konce tzv. rekvalifikačního období; rekvalifikačním obdobím je 12 kalendářních měsíců od února (včetně).

Prodloužení kvalifikace VM:

Kvalifikace VM se prodlužuje o další období platnosti kvalifikace VM (od konce stávajícího období kvalifikace VM), pokud nejpozději do února (včetně) ve stávajícím období platnosti kvalifikace VM splní Partner:

- f) základní podmínky kvalifikace VK; a současně
- g) základní podmínky kvalifikace VM, přičemž podmínky se považují za splněné, pokud je v Partnerově Spodní linii v 1. generaci odpovídající počet Fixovaných VK (Partner

nemusí do své Spodní linie 1. generace shánět nové Fixované VK v odpovídajícím počtu).

Pokud Partner nesplní podmínky pro prodloužení kvalifikace VM, počínaje novým rekvalifikačním obdobím má pozici dle svého Týmového objemu a počtu Partnerů v jeho Spodní linii v 1. generaci na pozici VK.

Výkonný manažer (VkM)

Základní podmínky kvalifikace VkM:

Vedoucím manažerem se stává Partner na pozici min. VK, který během jednoho období platnosti kvalifikace VK získá do své Spodní linie v 1. generaci **sedm Partnerů na pozici VK** (tj. kteří sami splní podmínky kvalifikace VK a jsou považováni za Fixované VK), a to od kalendářního měsíce následujícího po kalendářním měsíci, ve kterém sedmý z těchto Partnerů ve Spodní linii v 1. generaci splnil podmínky kvalifikace VK.

Platnost kvalifikace VkM:

Kvalifikace VkM je platná po dobu 12 kalendářních měsíců počínaje kalendářním měsícem následujícím po kalendářním měsíci, ve kterém Partner splnil základní podmínky kvalifikace VkM, plus případně do konce tzv. rekvalifikačního období; rekvalifikačním obdobím je 12 kalendářních měsíců od února (včetně).

Prodloužení kvalifikace VkM:

Kvalifikace VkM se prodlužuje o další období platnosti kvalifikace VkM (od konce stávajícího období kvalifikace VkM), pokud nejpozději do února (včetně) ve stávajícím období platnosti kvalifikace VkM splní Partner:

- h) základní podmínky kvalifikace VK; a současně
- i) základní podmínky kvalifikace VkM, přičemž podmínky se považují za splněné, pokud je v Partnerově Spodní linii v 1. generaci odpovídající počet Fixovaných VK (Partner nemusí do své Spodní linie 1. generace shánět nové Fixované VK v odpovídajícím počtu).

Pokud Partner nesplní podmínky pro prodloužení kvalifikace VkM, počínaje novým rekvalifikačním obdobím má pozici dle svého Týmového objemu a počtu Partnerů v jeho Spodní linii v 1. generaci na pozici VK.

Generální manažer (GM)

Základní podmínky kvalifikace GM:

Vedoucím manažerem se stává Partner na pozici min. VK, který během jednoho období platnosti kvalifikace VK získá do své Spodní linie v 1. generaci **devět a více Partnerů na pozici VK** (tj. kteří sami splní podmínky kvalifikace VK a jsou považováni za Fixované VK), a to od kalendářního měsíce následujícího po kalendářním měsíci, ve kterém devátý z těchto Partnerů ve Spodní linii v 1. generaci splnil podmínky kvalifikace VK.

Platnost kvalifikace GM:

Kvalifikace GM je platná po dobu 12 kalendářních měsíců počínaje kalendářním měsícem následujícím po kalendářním měsíci, ve

kterém Partner splnil základní podmínky kvalifikace GM, plus případně do konce tzv. rekvalifikačního období; rekvalifikačním obdobím je 12 kalendářních měsíců od února (včetně).

Prodloužení kvalifikace GM:

Kvalifikace GM se prodlužuje o další období platnosti kvalifikace GM (od konce stávajícího období kvalifikace GM), pokud nejpozději do února (včetně) ve stávajícím období platnosti kvalifikace GM splní Partner:

- j) základní podmínky kvalifikace VK; a současně
- k) základní podmínky kvalifikace GM, přičemž podmínky se považují za splněné, pokud je v Partnerově Spodní linii v 1. generaci odpovídající počet Fixovaných VK Fixovaných VK (Partner nemusí do své Spodní linie 1. generace shánět nové Fixované VK v odpovídajícím počtu).

Pokud Partner nesplní podmínky pro prodloužení kvalifikace GM, počínaje novým rekvalifikačním obdobím má pozici dle svého Týmového objemu a počtu Partnerů v jeho Spodní linii v 1. generaci na pozici VK.

Pozice nejsou kumulativní a Partner zastává vždy pouze nejvyšší z pozic, pro které splnil podmínky kvalifikace.

– Provize v rámci Podnikatelského programu je určena jako následující:

- c) Provize Partnera na pozici Aktivní partner a vyšší z obrátu Partnerů v 1. až 4. generaci jeho Spodní linie;
- d) Provize Partner na pozici Vedoucí konzultant a vyšší z obrátu Partnerů v 5. a dalších generacích jeho Spodní linie (tzv. hloubkový bonus);
- e) Provize Partnera na pozici Manažer a vyšší ze Skupinového objemu (tzv. Rozdílový manažerský bonus).

Forma Provize v rámci Podnikatelského programu a její výše jsou určeny dle následujícího přehledu:

| Pozice Partnera | Forma Provize a její výše |
|-----------------------------|---|
| Aktivní partner (AP) | <p>Při dosažení 100 až 299,9 Týmového objemu získává Partner na pozici AK za jeden kalendářní měsíc peněžitou odměnu ve výši 3 % z obrátu Partnerů v 1., 2. a 3. generaci ve své Spodní linii vygenerovaného v tomto kalendářním měsíci.</p> <p>Při dosažení 300 až 399,9 Týmového objemu získává Partner na pozici AK za jeden kalendářní měsíc peněžitou odměnu ve výši 6 % z obrátu Partnerů v 1., 2. a 3. generaci ve své Spodní linii vygenerovaného v tomto kalendářním měsíci.</p> |
| Konzultant (K) | <p>Při dosažení 400 až 499,9 Týmového objemu získává Partner na pozici K za jeden kalendářní měsíc peněžitou odměnu ve výši 7 %</p> |

z obrátu Partnerů v 1., 2., 3. a 4. generaci ve své Spodní linii vygenerovaného v tomto kalendářním měsíci.

Při dosažení 500 až 1199,9 Týmového objemu získává Partner na pozici K za jeden kalendářní měsíc peněžitou odměnu ve výši 8 % z obrátu Partnerů v 1., 2., 3. a 4. generaci ve své Spodní linii vygenerovaného v tomto kalendářním měsíci.

**Vedoucí konzultant
(VK)**

Partner na pozici VK získává za jeden kalendářní měsíc:

- l) peněžitou odměnu ve výši 12 % z obrátu Partnerů v 1., 10 % z obrátu Partnerů v 2., 7 % z obrátu Partnerů v 3. a 7 % z obrátu Partnerů v 4. generaci ve své Spodní linii vygenerovaného v tomto kalendářním měsíci; a
- m) peněžitou odměnu (tzv. hloubkový bonus) ve výši 1 % z obrátu Partnerů v 5. a další generaci ve své Spodní linii vygenerovaného v tomto kalendářním měsíci.

Manažer (M)

Pokud Partner na pozici M dosáhne za kalendářní měsíc udržovacího objemu:

- n) min. 300 Týmového objemu, a současně
- o) min. 100 Osobního objemu,

získává za tento kalendářní měsíc:

- p) peněžitou odměnu ve výši 12 % z obrátu Partnerů v 1., 10 % z obrátu Partnerů v 2., 7 % z obrátu Partnerů v 3. a 7 % z obrátu Partnerů v 4. generaci ve své Spodní linii vygenerovaného v tomto kalendářním měsíci; a
- q) peněžitou odměnu (tzv. hloubkový bonus) ve výši 3 % z obrátu Partnerů v 5. a další generaci ve své Spodní linii vygenerovaného v tomto kalendářním měsíci.

Pokud Partner na pozici M mimo výše uvedených podmínek udržovacího objemu dosáhne navíc za kalendářní měsíc min. 2000 Royalty objemu v 1. až 3. generaci své Spodní linie, náleží mu za tento kalendářní měsíc dále peněžitá odměna ve výši 1 % obrátu všech Partnerů zapojených v jeho Skupinovém objemu.

Nedosáhli-li však Partner na pozici M alespoň 300 Týmového objemu, náleží mu pouze Provize dle nižších pozic.

**Vedoucí manažer
(VM)**

Pokud Partner na pozici VM dosáhne za kalendářní měsíc udržovacího objemu:

- r) min. 300 Týmového objemu, a současně
- s) min. 100 Osobního objemu,

získává za tento kalendářní měsíc:

- t) peněžitou odměnu ve výši 12 % z obrátu Partnerů v 1., 10 % z obrátu Partnerů v 2., 7 % z obrátu Partnerů v 3. a 7 % z obrátu Partnerů v 4. generaci ve své Spodní linii vygenerovaného v tomto kalendářním měsíci; a
- u) peněžitou odměnu (tzv. hloubkový bonus) ve výši 9 %

z obrátu Partnerů v 5. a další generaci ve své Spodní linii vygenerovaného v tomto kalendářním měsíci.

Pokud Partner na pozici VM mimo výše uvedených podmínek udržovacího objemu dosáhne navíc za kalendářní měsíc min. 5000 Royalty objemu v 1. až 3. generaci své Spodní linie, náleží mu za tento kalendářní měsíc dále peněžitá odměna ve výši 2 až 3 % obrátu všech Partnerů zapojených v jeho Skupinovém objemu.

Nedosáhli-li však Partner na pozici VM alespoň 300 Týmového objemu, náleží mu pouze Provize dle nižších pozic.

**Výkonný manažer
(VkM)**

Pokud Partner na pozici VkM dosáhne za kalendářní měsíc udržovacího objemu:

v) min. 100 Týmového objemu, a současně

w) min. 100 Osobního objemu,

získává za tento kalendářní měsíc:

x) peněžitou odměnu ve výši 12 % z obrátu Partnerů v 1., 10 % z obrátu Partnerů v 2., 7 % z obrátu Partnerů v 3. a 7 % z obrátu Partnerů v 4. generaci ve své Spodní linii vygenerovaného v tomto kalendářním měsíci; a

y) peněžitou odměnu (tzv. hloubkový bonus) ve výši 9 % z obrátu Partnerů v 5. a další generaci ve své Spodní linii vygenerovaného v tomto kalendářním měsíci.

Pokud Partner na pozici VkM mimo výše uvedených podmínek udržovacího objemu dosáhne navíc za kalendářní měsíc min. 10000 Royalty objemu v 1. až 3. generaci své Spodní linie, náleží mu za tento kalendářní měsíc dále peněžitá odměna ve výši 3 až 6 % obrátu všech Partnerů zapojených v jeho Skupinovém objemu.

Nedosáhli-li však Partner na pozici VkM alespoň 100 Týmového objemu, náleží mu pouze Provize dle pozice Partner.

**Generální manažer
(GM)**

Pokud Partner na pozici GM dosáhne za kalendářní měsíc udržovacího objemu:

z) min. 100 Týmového objemu, a současně

aa) min. 100 Osobního objemu,

získává za tento kalendářní měsíc:

bb) peněžitou odměnu ve výši 12 % z obrátu Partnerů v 1., 10 % z obrátu Partnerů v 2., 7 % z obrátu Partnerů v 3. a 7 % z obrátu Partnerů v 4. generaci ve své Spodní linii vygenerovaného v tomto kalendářním měsíci; a

cc) peněžitou odměnu (tzv. hloubkový bonus) ve výši 9 % z obrátu Partnerů v 5. a další generaci ve své Spodní linii vygenerovaného v tomto kalendářním měsíci.

Pokud Partner na pozici GM mimo výše uvedených podmínek udržovacího objemu dosáhne navíc za kalendářní měsíc min. 15000 Royalty objemu v 1. až 3. generaci své Spodní linie, náleží

mu za tento kalendářní měsíc dále peněžitá odměna ve výši 3 až 9 % obratu všech Partnerů zapojených v jeho Skupinovém objemu.

Nedosáhli-li však Partner na pozici GM alespoň 100 Týmového objemu, náleží mu pouze Provize dle pozice Partner.

- Partner získá Provizi v rámci Podnikatelského programu pouze za svou nejvyšší pozici (případně za pozici nižší, pokud nesplní stanovené minimální požadavky tzv. udržovacího objemu); Provize v rámci Podnikatelského programu příslušející jednotlivým pozicím nejsou kumulativní.
 - Provizi v rámci Podnikatelského programu zašle Dodavatel na OKG Konto Partnera vždy k 15. dni kalendářního měsíce, který následuje po měsíci, za něž je provize poskytována (nebo nejbližší pracovní den). Provize v rámci Podnikatelského programu je z OKG Konta přeposlána na bankovní či jiný účet zadaný Partnerem vždy k 20. dni kalendářního měsíce, který následuje po měsíci, za něž je provize poskytována (nebo nejbližší pracovní den).